

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Produk Vivo Smartphone.”** Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul. Saya Menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, cukup sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma Among Praja, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul
3. Ibu Dr. Ir. Rojuaniah, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul
4. Bapak Ir. Jatmiko, M.M., MBA selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan banyak ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh Dosen serta Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas ilmu yang telah diberikan, semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi penulis dalam menjalani kehidupan.
6. Kepada kedua orang tua yang sudah mendidik dan mendoakan penulis serta mendukung baik moril maupun materil hingga menempuh pendidikan sampai perguruan tinggi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan yang saya miliki dan saya mengharapkan adanya kritik dan saran yang dapat membangun serta memotivasi demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi yang membutuhkan.

Jakarta, 9 Agustus 2021



Hery Gunawan